

# ECONOMIA

**PROTESTA** IL CONSIGLIO DIRETTIVO

## Virtus Tennis in vendita «La Fondazione Carisbo ci deve informare»

**SORPRESA** e sconcerto. Perché, in caso di vendita, un confronto serio e circostanziato sarebbe più che gradito. Queste le sensazioni che trapelano dal comunicato emesso ieri dal Consiglio direttivo di Virtus Tennis Asd, spazzato dalle voci di una possibile cessione delle quote del circolo bloccata in extremis dal Collegio di indirizzo della Fondazione Carisbo, dopo il repentino assenso del consiglio d'amministrazione di Casa Saraceni.

Sull'offerta in questione – stando a voci raccolte fra chi siede in Fondazione – ci sarebbe la firma di Simone Fiocchi, presidente dell'agenzia di consulenza Iconconsulting. Se l'importo che sfiora i tre milioni di euro non rappresenterebbe di per sé un problema – vista una cifra d'acquisto, dieci anni fa, di 900mila euro – i modi lasciano perplessi.

Secondo i vertici della società titolare di un contratto di locazione con Virtus 1871 SpA (che oggi si riuniscono per fare il punto sulla vicenda), a sua volta in quota alla Fondazione di via Farini, infatti, al netto di «una sola comunicazione verbale telefonica da parte della proprietà», le «ripetute richieste formali di maggiori informazioni sono rimaste senza fattivo riscontro»; è stata invece «la stampa locale» a fornire, senza alcun preavviso, gli unici dettagli richiesti.

Condividendo apertamente il desiderio espresso dal Collegio di indirizzo riguardo maggiori garanzie sul mantenimento, in caso di cessione delle quote, delle attività sportive alle quali l'area fra le vie Galimberti e Valeriani è dedicata dal lontano 1925, la direzione del circolo tennis «si riserverà pertanto di esprimere ogni giudizio e valutazione sulla possibile vendita e sul progetto nel suo complesso, solo dopo aver ricevuto adeguata informativa, auspicando che ciò avvenga il prima possibile».

**AD ALEGGIARE** sullo sfondo della trattativa, peraltro, sarebbe il precedente legato al passaggio di proprietà che, lo scorso anno, aveva portato il Cierrebi nelle mani del gruppo Maccaferri, causando una corposa fuoriuscita di associati dal circolo di via Marzabotto verso quello di via Valeriani, dopo che il nuovo proprietario aveva avviato l'iter per ridurre la vocazione sportiva degli spazi appena acquistati.

Nelle parole di alcuni dei soci più in vista della Virtus Tennis, così, «le persone che si sono rivolte a noi non desiderano certo rischiare di ricominciare da capo, considerate anche l'importanza storica e la continua crescita della struttura di cui ora fanno parte».

**Lorenzo Pedrini**

**IL PIANO** LE TRATTE TOTALI SALGONO A 48

## Ryanair, nuove rotte dal Marconi: Fuerteventura, Santander e Tel Aviv

**ALTRE** sette rotte da e per l'aeroporto 'Marconi': tre le novità assolute, oltre al potenziamento di alcune delle tratte più gettonate. Sarà un inverno molto trafficato, grazie alle nuove proposte Ryanair, quello dello scalo bolognese, con il vettore irlandese pronto a portare le tratte attive a 48, movimentando 4,45 milioni di passeggeri (+13% anno su anno entro marzo 2020) e generando in loco 3.340 posti di lavoro.

I nuovi voli invernali porteranno i bolognesi a Fuerteventura (una volta a settimana), Santander e Tel Aviv (due volte), mentre le rotte estive per Bordeaux e Podgorica (due a settimana) e Marsiglia e Crotone (tre) verranno estese an-



che ai mesi più freddi. Saranno poi varati voli extra da/per Barcellona, Bruxelles Charleroi, Colonia, Lisbona e Praga. Intanto, fino alle 24 del 1° marzo si può volare in Europa a tariffe che partono da 19,99 euro, prenotando sul sito della compagnia di Michael O'Leary (foto).

**l. p.**

**STORIA**  
LA SEZIONE 'TENNIS'  
DELLA V NERA VIENE  
FONDATA NEL 1925

**LO STOP**  
IL VIA LIBERA DEL CDA  
DI CASA SARACENI BLOCCATO  
DAL COLLEGIO DI INDIRIZZO



### FOCUS

#### La trattativa

Ci sarebbe Simone Fiocchi, presidente dell'agenzia di consulenza Iconconsulting, dietro l'offerta di quasi tre milioni fatta alla Fondazione Carisbo per acquistare l'area della Virtus Tennis. Il circolo venne acquistato, dieci anni fa, per 900mila euro.

**il Resto del Carlino**  
Quotidiano Nazionale

LA TUA OPINIONE CONTA!

**AVRAI LA POSSIBILITÀ  
DI ESPRIMERE I TUOI  
SUGGERIMENTI PER AIUTARCI  
A REALIZZARE UN QUOTIDIANO  
CHE TI ASSOMIGLI  
SEMPRE DI PIÙ**

**COMPILA IL COUPON  
E POTRAI ESSERE SCELTO  
PER PARTECIPARE AL FOCUS  
GROUP CHE QN IL RESTO DEL CARLINO  
STA ORGANIZZANDO NELLA SUA  
SEDE DI BOLOGNA**

**IL COUPON, COMPILATO  
IN TUTTE LE SUE PARTI, DOVRÀ ESSERE  
INVIATO ENTRO IL 28.2.2019**

✉ email: [marketing.bologna@monrif.net](mailto:marketing.bologna@monrif.net)  
✉ posta o consegna a mano:  
Via Enrico Mattei 106 - 40138 Bologna

**NOME e COGNOME:**

**RESIDENZA:**  **PROV:**

**DATA DI NASCITA:** / / **N° TELEFONO:**

**E-MAIL:**  **PROFESSIONE:**

**INFORMATIVA BREVE AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679**  
I dati da lei forniti saranno trattati da Poligrafici Editoriale S.p.A., società appartenente al Gruppo Monrif, anche per mezzo di sistemi automatizzati, per permetterle di partecipare alla presente iniziativa. In particolare, il trattamento per finalità di gestione dell'iniziativa potrà comportare anche la diffusione dei suoi dati identificativi a mezzo stampa sui quotidiani cartacei di Poligrafici Editoriale S.p.A. e/o presso i siti web di tali quotidiani e/o su quotidiani o settimanali comunque riferibili a società appartenenti al Gruppo Monrif. Il rifiuto a fornire il consenso alle suddette attività di trattamento dei suoi dati comporta l'impossibilità di procedere al trattamento, e quindi di partecipare all'iniziativa. Inoltre, se esprimerà gli appositi consensi di seguito evidenziati, Poligrafici Editoriale S.p.A., potrà trattare, anche per mezzo di sistemi automatizzati, i suoi dati per:  
a) Invio di materiale pubblicitario, promozionale o di vendita diretta tramite telefono, SMS, posta anche elettronica e altri mezzi di comunicazione, relativo a prodotti/servizi delle società appartenenti al Gruppo Monrif e/o di partner commerciali con i quali siano stati stipulati accordi;  
b) Effettuare analisi sulle abitudini e scelte di consumo, ricerche di mercato, anche mediante telefono, SMS, posta anche elettronica e altri mezzi di comunicazione per migliorare l'offerta del Gruppo Monrif e/o di partner commerciali con i quali siano stati stipulati accordi, nonché proporre prodotti e/o servizi mirati, anche in differenti settori.  
I suoi dati saranno trattati, in riferimento alle attività per cui presta il suo consenso al trattamento, da parte di Poligrafici Editoriale S.p.A., quale Titolare del trattamento, avente sede in via E. Mattei, n. 106, 40138 Bologna (Italia). Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Si informa inoltre che, in relazione ai dati trattati è possibile esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dal Capo III del Regolamento UE 2016/679, scrivendo all'indirizzo email [privacy@quotidiano.net](mailto:privacy@quotidiano.net) o per posta a DPO c/o Poligrafici Editoriale S.p.A. via E. Mattei, n. 106, 40138 Bologna. Prima di procedere alla prestazione dei consensi in calce alla presente informativa breve, si invita a prendere attenta visione dell'informativa estesa consultabile al sito internet [www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net) sezione Privacy "Informativa Estesa".

Letta l'Informativa Estesa, io sottoscritto \_\_\_\_\_  
 acconto al trattamento dei miei dati, per l'invio di comunicazioni relative alla sua gestione e a iniziative connesse e collaterali, nonché alla eventuale diffusione dei miei dati identificativi a mezzo stampa sui quotidiani cartacei di Poligrafici Editoriale S.p.A. e/o presso i siti web di tali quotidiani e/o su quotidiani o settimanali comunque riferibili a società appartenenti al Gruppo Monrif.  ACCONSENTO  NON ACCONSENTO  
 acconto al trattamento dei miei dati personali per le finalità di cui alla precedente lett. a) dell'informativa"  ACCONSENTO  NON ACCONSENTO  
 acconto al trattamento dei miei dati personali per le finalità di cui alla precedente lett. b) dell'informativa"  ACCONSENTO  NON ACCONSENTO

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_